



LE TUE NOTE KINDLE PER:

Web Usability: Guida completa alla user experience e all'usabilità per comunicare e vendere online (WebPro+)

di Jacopo Pasquini, Simone Giomi

Anteprima istantanea gratuita di Kindle: <https://amzn.eu/g0LYnbB>

16 evidenziazioni

Evidenziazione (Giallo) | Posizione 266

La User Experience è, perciò, una dimensione della progettazione di artefatti online e offline che mette al centro le caratteristiche e i bisogni degli utenti, focalizzandosi sul loro contesto d'uso. Per farla breve, l'obiettivo di tale approccio interdisciplinare è generare prodotti belli e piacevoli ma nello stesso tempo ergonomici e funzionali.

Evidenziazione (Giallo) | Posizione 298

Un sito che tenga conto delle esigenze reali delle persone nel loro contesto d'uso ha maggiori probabilità di avere successo perché una buona esperienza digitale permette di instaurare un rapporto di fiducia con l'utente, attirandolo nel primo accesso e, soprattutto, trattenendolo nei contatti successivi.

Evidenziazione (Giallo) | Posizione 337

Figura I.2 – Il processo UX (elaborazione a cura degli autori).

Evidenziazione (Giallo) | Posizione 579

Un sito è un'infrastruttura per il dialogo, altrimenti è una vetrina. Se non riesci a descrivere in una frase a cosa serve un sito, preoccupati. Se non riesci a descrivere in una frase la funzione di ogni pagina di cui è composto, preoccupati.

Evidenziazione (Giallo) | Posizione 709

Rendete chiaro ai vostri visitatori chi siete (identity) e cosa fate (value proposition), sia attraverso brevi messaggi testuali di presentazione, come le tagline o i welcome blurb, sia attraverso scelte grafiche e visuali che comunichino con esattezza il vostro settore di business e il vostro posizionamento sul mercato.

Evidenziazione (Giallo) | Posizione 793

L'homepage funziona se l'utente capisce a colpo d'occhio il sentiero (il pathway, per i lettori più tecnici), il percorso da dove iniziare e, poi, proseguire la scansione della pagina. La linea guida cardinale da tenere a mente, per disegnare una buona zona di lettura introduttiva, è fare perno graficamente su un layout che permetta

l'ancoraggio ottico sulle esigenze primarie dell'utente (le cosiddette main issues), vale a dire su ciò che nel sito può dare una risposta ai suoi bisogni.

Evidenziazione (Giallo) | Posizione 1146

L'Architetto dell'informazione ha il compito di rendere fruibili le informazioni tra digitale, reale, mobile e nuove forme di connessioni. Tutto questo evidenzia un aspetto importante di questa professione: al centro non c'è più l'oggetto, l'informazione da organizzare, ma ci sono i contesti e i processi.

Evidenziazione (Giallo) | Posizione 1175

un errore tipico di molti progetti web è anteporre la definizione grafica e visuale alla concezione logica della struttura del sito e all'organizzazione dei contenuti: conseguenza di tale cattiva pratica di design sono siti belli da vedere, magari ricchi di contenuti interessanti, ma difficili da consultare e da navigare.

Evidenziazione (Giallo) | Posizione 1272

Una buona architettura delle informazioni deve consentire la rintracciabilità delle informazioni offrendo accessi multipli ai contenuti; deve evitare, cioè, di vincolare la consultazione dei dati a un'unica modalità di interazione.

Evidenziazione (Giallo) | Posizione 1295

Il modello gerarchico è un approccio architetturale sempre valido perché usato in molti contesti della conoscenza umana e, per questo, familiare a tutte le persone. Le variabili da gestire in tale tipo di struttura sono la profondità e l'ampiezza. La linea guida generale è costruire architetture più ampie che profonde (broad and shallow), per evitare di accentuare troppo l'aspetto di navigazione in drill-down³⁵; un percorso troppo profondo rischierebbe di disorientare le persone

Evidenziazione (Giallo) | Posizione 1394

Esistono due regole principali da seguire per assegnare etichette efficaci ai rami principali e secondari dell'alberatura del nostro sito: essere descrittivi: il nome delle voci di menu devono rappresentare pienamente i contenuti cui fanno riferimento; essere distintivi: a ogni contenuto deve corrispondere un nome facilmente interpretabile, anche per differenza, rispetto agli altri che lo circondano, riducendo al minimo l'ambiguità dei termini.

Evidenziazione (Giallo) | Posizione 1467

le etichette grafiche funzionano quando abbiamo la certezza di usare icone talmente radicate nell'immaginario dei nostri utenti che possano essere riconosciute e interpretate velocemente e senza ambiguità

Evidenziazione (Giallo) | Posizione 1978

individuare facilmente la data di pubblicazione di un documento o, in generale, di un contenuto, è un aspetto fondamentale ai fini di una buona User Experience. Non a caso l'ordinamento per recency è uno dei più diffusi sulle SERP e il suo utilizzo viene impostato, di solito, per default partendo dal più recente al più lontano.

Evidenziazione (Giallo) | Posizione 2202

Se volete che i lettori seguano i percorsi che le vostre parole tracciano sul Web, disseminateli di indizi, di stimoli e di rassicurazioni. Regalare preveggenza equivale a far risparmiare agli utenti un po' della loro preziosissima energia cognitiva, focalizzandola su ciò che più conta per loro e anche per voi che scrivete.

Evidenziazione (Giallo) | Posizione 2421

We don't read pages. We scan them. Steve Krug

Evidenziazione (Giallo) | Posizione 4803

un'analisi condotta da tre a cinque valutatori consente di scoprire circa il 75% degli errori di usabilità
